

DRAGO BRITVIĆ, TVOJA ZEMLJA

| Vremensko trajanje aktivnosti | Vrijeme ostvarivanja | Sredstva, pomagala, alati, izvori |
|-------------------------------|----------------------|---|
| 4 sata | | zvučni zapis, papir A4, ljepilo, škare, bojice i flomasteri; čitanka Snaga riječi |

ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI na razini aktivnosti

- slušati pjesmu i bilježiti riječi iz pjesme
- čitati pjesmu i uočavati kompoziciju pjesme (stih, strofa, rima)
- pisati reklamu prema zadanom obliku
- kreativno se izražavati crtežom
- suradnički učiti stvarajući turistički vodič
- pisati poruke o domovini

OPIS AKTIVNOSTI

1. aktivnost – Učenici slušaju zvučni zapis pjesme *Tvoja zemlja*. Poslije slušanja bilježe doživljaj prema smjernici zadanoj prije slušanja pjesme.

Pozorno poslušajte skladbu *Tvoja zemlja* u izvedbi Vice Vukova. Nakon slušanja zapišite riječi koje ste upamtili.) Nakon slušanja pjesme učenici zapisuju riječi koje su čuli, a zatim čitaju pjesmu u čitanci i pronalaze riječi koje su zapisali. Uspoređuju i provjeravaju jesu li zapisane riječi motivi.

2. aktivnost – Učenici rade na tekstu. Uočavaju od koliko se strofa sastoji pjesma, koliko svaka strofa ima stihova, otkrivaju koji se stihovi podudaraju i kakva je rima. Razgovaraju o pjesmi i odgovaraju na pitanja.

Komu se pjesnik obraća u pjesmi?

Po kojim stihovima zaključuješ da pjesma govori o tvojoj zemlji?

Pronađi stihove u pjesmi koji govore o prošlosti tvoje zemlje.

Zaključi zašto je ova pjesma domoljubna. Svoj zaključak zapiši u bilježnicu i pročitaj ga.

3. aktivnost – Reklama – Učenici stvaraju reklamu (tekstualno i crtežom) kojom bi pozvali strance u posjet Hrvatskoj. Reklamu mogu pisati u stihovima s rimom ili u petostihu. Rad se organizira u paru. Svi učenici rade na papiru A4. Učenici čitaju svoje reklame, vrednuju ih i odabiru najbolje.

Petostih:

1. stih – imenica
2. stih – dva pridjeva (koja opisuju imenicu) .
3. stih – tri glagola (koja se odnose na imenicu u prvome redu)
4. stih – jedna rečenica kojom potičemo strance
5. stih – imenica (koja misaono povezuje sve stihove i odnosi se na prvu imenicu).

4. aktivnost – Turistički vodič Učenici se dijele u skupine. Od radova iz 2. aktivnosti stvaraju Turistički vodič kroz Hrvatsku.

Smjernice za rad: Napravite naslovnicu turističkog vodiča.

Na prvoj stranici napišite uvod turističkog vodiča i objasnite zašto ga stvarate i koji je njegov cilj.

Reklame složite u vodič redoslijedom kojim želite.

Na kraju vodiča priložite kartu Hrvatske na kojoj ćete označiti mjesto iz svoje reklame.

Oko karte svaki učenik piše jednu lijepu misao o svojoj domovini.

5. aktivnost – Učenici u paru stvaraju umnu mapu. Središnji je pojam umne mape domovina. Učenici će za potrebe umne mape pjesme o domovini istražiti na internetu. U umnu mapu učenici bilježe autora pjesme, naziv pjesme i najljepši stih ili stihove. Nakon završetka aktivnosti učenici će pročitati koje su pjesme o domovini pronašli i izdvojiti najljepše stihove o domovini.

| Vrednovanje za učenje | Vrednovanje kao učenje | Vrednovanje naučenoga |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – opažanja učeničkih aktivnosti (tijekom individualnoga rada ili rada u skupinama) i ponašanja tijekom učenja i poučavanja – povratne informacije tijekom aktivnosti i nakon završetka svake aktivnosti – praćenje svake aktivnosti i dodatno objašnjavanje zadataka | <ul style="list-style-type: none"> – čitanje naglas napisanih reklama, vrednovanje i odabir najboljih reklama – stvaranje turističkog vodiča (odabir reklama, uređenje) – stvaranje umne mape | <ul style="list-style-type: none"> – napisana reklama u obliku strofe s rimom ili petostiha (učenički ostvaraj) |

POVEZANOST S MEĐUPREDMETNIM TEMAMA

| Učiti kako učiti | Osobni i socijalni razvoj |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – razvija znanja i stječe vještine upravljanja vlastitim učenjem – rad na tekstu i pisanje bilježaka | <ul style="list-style-type: none"> – razvija komunikacijske kompetencije – razvija osobne potencijale – razvija radne navike |

Karta Hrvatske za Turistički vodič

